



Commissie Notitie

Betreft studentenstad Eindhoven.

Inleiding

In Eindhoven studeren ruim 24.000 studenten in het Hoger Onderwijs. Ongeveer 7.500 van hen doen dat aan de TU/e, de overigen aan Fontys Hogescholen en de Design Academy Eindhoven (DAE). Daarnaast studeren er aan het ROC-Eindhoven 22.500 studenten. Recente cijfers wijzen uit dat Eindhoven ongeveer 8.500 zelfstandig uitwonende studenten hoger onderwijs telt (het leeuwendeel TU/ers), traditioneel de actieve vormgevers van wat studentenleven genoemd wordt. Op een bevolking van 210.000 inwoners gaat dat om zo'n 4%. In vergelijking met steden als Nijmegen (10%) en Groningen (14%) is dat een gering percentage.

De maatschappij in het algemeen en Brainport Eindhoven in het bijzonder heeft behoefte aan meer hoger opgeleiden. Of ze nu uit Nederland dan wel uit het buitenland komen: jonge kenniswerkers en ontwerpers in spe moeten het in deze stad naar hun zin hebben. Méér studenten zouden bewogen kunnen worden om inwoner van de stad te worden en een actieve bijdrage te leveren aan het studentenleven. Op haar beurt zou de stad gretiger haar kansen kunnen grijpen om de aanwezigheid van zoveel jong talent te benutten.

Om tot een invulling van Eindhoven als dynamische studentenstad te komen is in juni 2007 in Dynamo een hoorzitting georganiseerd. Aan die sessie namen 35 vertegenwoordigers van verschillende Eindhovense instanties deel, waaronder ook diverse studentenverenigingen. Volgens de deelnemers aan de discussie kampt Eindhoven met een slecht imago en aan een gebrek aan trots.

De onlangs door de TU/e uitgebrachte beleidsnotitie en de inzichten die de discussie in Dynamo opleverde, hebben geleid tot een divers pakket van aanbevelingen en wensen ter bevordering van het profiel van Eindhoven als slimme universiteits- en studentenstad. De uitkomsten ervan zijn te bezien als een eerste inhoudelijke bijdrage aan citybranding en citymarketing van Eindhoven als kennisstad.



Centraal stond hoe Eindhoven een stad wordt waar studenten graag studeren, een leven opbouwen en na hun studie blijven wonen.

De goede sportfaciliteiten die het Sportcentrum van de TU/e biedt aan studenten en het goede imago van de Design Academy Eindhoven kwamen naar voren als krachtige kenmerken van de stad. De grootste minpunten bleken het matige imago en tegelijkertijd het internationale karakter van de stad te zijn. Ook ervaren werd gebrek aan stedelijke dynamiek en vermeende vitaliteit.

Niet alleen de diversiteit van de verschillende opleidingen maar ook de kwaliteit ervan bleek relevant, alsook bijbehorende factoren als huisvesting. Inspelen op de behoeften van potentiële studenten is van belang. Want eerstejaars studenten zoeken, naast een geschikte opleidingsplek voor de gewenste studie, in de eerste plaats een 'coole' stad waar ze zich thuis kunnen voelen, waar heel veel te doen is en waar ze gemakkelijk mensen met gemeenschappelijke interesses kunnen ontmoeten. De sfeer van de stad speelt daarom een aanzienlijke rol.

Het 'thuisvoelen' heeft volgens de studenten direct te maken met het mogelijkheden gelijkgestemden tegen te kunnen komen. Op de pagina 'studentenverenigingen' van de TU/e-website staan bijvoorbeeld meer dan honderd verenigingen op het gebied van sport en cultuur. Het verenigingsleven lijkt daarmee behoorlijk versnipperd maar die versnippering brengt ook een grote keuzevrijheid en interne gezelligheid met zich mee. Eindhoven zou de kans kunnen aangrijpen dit verder te faciliteren, om bredere studentenverenigingen te laten ontstaan, die zich meer richten op hun omgeving en interessante dingen gaan doen op het gebied van technologie en innovatie in het verlengde van Brainport. Eindhoven studentenstad zou met het positioneren van kennisstad Brainport hand in hand moeten gaan.

Voorstel

Tot een programma Studentenstad te komen rondom een drietal doelstellingen die te beschouwen zijn als programmalijnen. Voor de uitwerking naar diverse projectvoorstellen gebruik te maken van een aanzet afkomstig uit de hoorzitting met de 35 vertegenwoordigers van de verschillende Eindhovense instanties in Dynamo.

Programmalijn 1.

Meer studenten vestigen zich in Eindhoven.

Programmalijn 2.

Studenten worden uitgedaagd zich actiever en zichtbaarder in de stad te manifesteren.

Programmalijn 3.

Eindhoven profileert zich krachtiger als studentenstad.



Argumenten

Ad programmalijn 1.

Meer studenten vestigen zich in Eindhoven

Nieuw beleid moet op termijn een bijdrage leveren aan het aantrekken (en vasthouden) van meer geschikte Nederlandse en buitenlandse studenten in (de regio) Eindhoven. Met het oog op de toekomst en de ambities van (Brainport) Eindhoven is een krachtige impuls op het gebied van wonen voor (buitenlandse) studenten nodig. Het eerste probleem dat een nieuwkomer immers moet oplossen is het vinden van woonruimte. Het realiseren van aantrekkelijke, karakteristieke, betaalbare huisvesting in de stad en op de campus TU/e voor meer buitenlandse en Nederlandse studenten is daarom een concrete doelstelling.

Ad programmalijn 2.

Meer participatie, zichtbaarheid, dynamiek

De studententijd is een intensieve uitdagende periode. Als student ontwikkel je jezelf op allerlei manieren en op verschillende vlakken: natuurlijk met betrekking tot de studie maar ook op persoonlijk vlak. De opleidingen ondersteunen hun studenten zo goed mogelijk bij allerlei zaken waar ze tijdens hun studie mee te maken krijgen. Daarnaast is de stad een belangrijke factor in ieders studententijd. Er is een groot aanbod op het gebied van sport en cultuur waar studenten, buiten hun eigen verenigingen om, gebruik van kunnen maken. Op verschillende niveaus wordt via convenanten tussen de gemeente en de kennisinstellingen gezamenlijk opgegaan om passend aanbod te realiseren. De stad is gebaat zijn bij een krachtig profiel als studentenstad want dit streven sluit aan bij de slimme, dynamische en creatieve kennisstad die Eindhoven wil zijn. Studenten, ook de buitenlandse, zouden kunnen worden uitgedaagd meer deel te nemen aan het studentenleven en verenigingen op hun beurt worden gestimuleerd om letterlijk en figuurlijk meer de stad op te zoeken.

Twee bewegingen zouden die dynamiek kunnen symboliseren: *'Van de opleiding naar de stad'* en *'van de stad naar de opleiding'*. Het realiseren van huisvesting voor een aantal verenigingen in de stad én op de campus is daarom een concrete doelstelling die bijvoorbeeld door de universiteit wordt opgepakt. Een andere concrete doelstelling is het realiseren van activiteiten en projecten waarin de betrokkenheid van studenten bij de stad en van de stad bij studenten zichtbaar wordt. De projecten die in het kader van de convenantafspraken worden uitgevoerd en vanuit GSB worden gefinancierd zijn al een concrete uitwerking van deze programmalijn.

Ad. programmalijn 3.

Betere informatie en een beter imago

Het beïnvloeden van de identiteit als aantrekkelijke (internationale) studentenstad en het versterken van het bijpassende imago is in het belang van alle partijen. Eindhoven doet er verstandig aan om niet andere steden na te bootsen, maar vanuit de eigen kracht en het eigen karakter te werken aan vernieuwing.



Wie zichzelf voortdurend problematiseert (*'Is Eindhoven wel studentenstad?*) heeft een probaat middel in huis om een zwak imago in stand te houden. Sterker is het om Eindhoven te profileren als 'eigenwijze' of 'eigenzinnige' studentenstad.

Betere informatie ligt aan de basis van een beter imago. Ook hier is zichtbaarheid een kernwoord. Bestaande activiteiten en diensten voor studenten moeten beter zichtbaar worden gemaakt.

Voorbeelden daarvoor zijn een nieuwe *webPortal* of *e-community*. Maar ook door planmatig(er) het aspect slimme studentenstad op te nemen in de communicatie-uitingen van de stad, van de onderwijsinstellingen en de diverse stakeholders (de Triple Helix). Samengevat: deze doelstelling sluit aan bij *branding* van Eindhoven als kennisstad door het verbeteren van de informatievoorziening het imago van de stad positief te beïnvloeden.

Uitgangspunten, doelstelling en randvoorwaarden

In de concept sociale structuurschets 2007-2017 zijn in relatie tot 'Studentenstad Eindhoven' de volgende ambities opgenomen: - Netwerkstad en talentontwikkeling - Netwerkstad en (inter)nationale trekpleister - Brainport; stad van vernieuwing, kennis en techniek.

De hoorzitting Studentenstad in Dynamo Eindhoven heeft daaromtrent diverse praktische projectvoorstellen opgeleverd die in samenhang en afstemming met de verschillende instellingen (TU/e, DAE, Fontys, ROC) in de stad kunnen worden uitgewerkt

Argumenten Programmalijn 1. Projectvoorstel 1.

Huisvesting

Naar voren is gekomen dat de problematiek van de studentenhuysvesting verschoven is van kwantitatief naar kwalitatief. Alleen ten aanzien van de huysvesting van internationale studenten (TU/e) is er een kwantitatief probleem. Momenteel bedraagt de wachttijd op een kamer in Eindhoven ongeveer zes maanden. Ook worden er studentenkamers bewoond door buitenlandse werknemers. Gekeken zal moeten worden of het aantal buitenlandse werknemers stijgt en het aantal studenten afneemt ten aanzien van kamerbewoning.

In een aantal (delen van) wijken bestaat overlast door kamerbewoning vanwege het huidige vrije beleid. Te noemen is bijvoorbeeld Woensel West waar inmiddels de omzetvergunning is ingevoerd dit probleem aan te kunnen pakken.

Om te komen tot meer en een kwalitatief hoger aanbod van studentenhuysvesting kunnen prestatieafspraken worden gemaakt met de wooncorporaties, zodat meer huysvesting wordt aangeboden door de wooncorporaties en minder door huysjesmelkers. Ook een evaluatie van de bestaande covenant Studentenhuisvesting met TU/e, Fontys en woningbouwcorporaties is belangrijk om erachter te komen wat de vraag



is en wat het aanbod. Op korte termijn wordt hiertoe een convenant met betrokken partijen afgesloten.

Wat	Wie
Kwaliteit studentenhuisvesting	TU/e, Fontys, DSOB, woningbouwcorporaties
Kwantiteit huisvesting internationale studenten	TU/e, DSOB, Woningbouwcorporaties
Kamerbewoning	DSOB
Vraag / aanbod	DSOB

Argumenten Programmalijn 1. Projectvoorstel 2.

Spoorstudenten

De TU/e en Fontys Hogescholen hebben een bovenlokale functie. Voor veel studenten is het relatief eenvoudig om thuis te blijven wonen en dagelijks op en neer te rijden tussen woonplaats en de studie in Eindhoven. Toch zouden thuiswonende studenten met verschillende maatregelen gestimuleerd kunnen worden ook buiten hun studietijd te participeren in het studentenleven van de stad. Een betere introductieweek zou hen ervan kunnen overtuigen welke kansen en mogelijkheden er in Eindhoven liggen.

Ouderejaars kunnen nieuwe studenten wegwijs maken in de stad, hen begeleiden in het vinden van een kamer of bij het vinden van een juiste vereniging.

Een lidmaatschap bij een vereniging kan gestimuleerd worden. Een kortingsregeling bij diverse culturele voorzieningen draagt wellicht bij aan het verbeteren van het studieklimaat (zie ook: Introweek & Naast de studie). Andere ideeën die naar voren kwamen uit de hoorzitting waren (soms) controversieel: avondcolleges en avondactiviteiten stimuleren, in Eindhoven overal glasvezel aanleggen, en goedkope fietsen voor uitwonenden.

Wat	Wie
Lidmaatschap vereniging stimuleren	Intro / onderwijsinstellingen
(culturele) evenementen in de avonden subsidiëren / kortingspas	DMO
Avondcolleges en avondactiviteiten	TU/e
Glasvezel aanleggen	DSOB
Fietsplan	TU/e
Kamers op proef	



Argumenten Programmalijn 1. Projectvoorstel 3.

Trekken van Internationale studenten (en short stays)

Internationale studenten hebben behoefte aan internationale studentenverenigingen en goede huisvesting. De internationale reputatie van de universiteit en de Design Academy speelt een grote rol bij hun keuze voor een stad.

Meer informatie (ook op website) dient in het Engels beschikbaar te zijn om Eindhoven voor buitenlandse studenten aantrekkelijker te maken. Het Nederlands vormt vaak de drempel die deze studenten weghoudt uit allerlei (culturele) instellingen. Buitenlandse studenten vormen over het algemeen een vrij geïsoleerde groep.

Om internationale studenten zich sneller en meer thuis te laten voelen in hun studie maar ook in de stad wegwijs te maken leeft het idee om mentorships op te starten. Een Nederlandse student neemt als een buddy een internationale student onder zijn of haar hoede. Voor short stays kunnen dit inwoners van Eindhoven zijn. Dit stimuleert tevens de integratie tussen de Nederlandse studenten en de internationale studenten. Momenteel blijken de internationale studenten met name met elkaar op te trekken, maar willen zij wel graag contacten met de Nederlandse studenten. Een masterintro, vergelijkbaar met de intro aan het begin van de bachelor, kan ze verder helpen zich thuis te voelen in Eindhoven als stad.

Internationale studenten vinden dat er in het weekeinde weinig te doen is op de campus en ook dat er in de stad meer festiviteiten moeten plaatsvinden. Ten aanzien van het laatste aspect speelt waarschijnlijk ook mee dat ze niet geïnformeerd zijn wat er allemaal in Eindhoven te doen is in een bepaald weekeinde.

Om meer internationale studenten naar Eindhoven te trekken kunnen Eindhovense ambassadeurs een rol spelen. Maar ook tijdens handelsmissies en door Nederlandse ambassades kan gewezen worden op de studiemogelijkheden aan de opleidingen in Eindhoven.

Een mogelijk ander traject is een uitwisselingsprogramma met andere landen/steden. Te denken valt aan landen in Oost-Europa, Afrika, maar ook steden als Antwerpen, Leuven en Aken.

Wat betreft de kwantiteit en de kwaliteit van de huisvesting voor internationale studenten verwijzen wij naar onderdeel Huisvesting.

Wat	Wie
Mentorship / buddy	Onderwijsinstellingen
Meer activiteiten in het weekeinde en promotie	Onderwijsinstellingen, gemeente
Promotie Eindhoven: Eindhovense ambassadeurs, handelsmissies, Nederlandse ambassades	Gemeentebestuur



in het buitenland	
Uitwisselingsprogramma's (Oost-Europa, Afrika maar ook Antwerpen, Leuven en Aken)	Onderwijsinstellingen, gemeente
Huisvesting	DSOB, woningbouwcorporaties, onderwijsinstellingen

Argumenten Programmalijn 1. Projectvoorstel 4.

Behouden afgestudeerden in de regio

Het is interessant te weten hoeveel studenten er in Eindhoven blijven wonen en of dit percentage hoog is in vergelijking met andere steden. Achterhaald moet worden wat een reële ambitie is.

Van de TU/e is hieromtrent informatie beschikbaar. Relatief veel studenten vinden in de periode na hun afstuderen werk in de regio Zuidoost Nederland (inclusief de stad Eindhoven). Ook bij DSM en OCE werken relatief veel TU/e alumni. Informatie uit 2004 leert dat ongeveer een vijfde van de staf bij Philips Research (wereldwijd 4000 werknemers) een TU/e achtergrond heeft. Dit is heel veel. Een verklaring ligt voor de hand, gezien het hoge technologiegehalte van bedrijven in deze streek van het land. Of dit ook geldt voor bijvoorbeeld bouwkundigen is (nog) niet bekend. Van Industrial Design alumni bestaan nog geen gegevens; die opleiding levert pas dit najaar de eerste Masters af.

Onderzocht zal tevens worden of er voor deze groep afgestudeerden, die zich hier willen vestigen, genoeg doorstroomwoningen ter beschikking zijn. Dit element zal tevens onderdeel uitmaken van de eerder genoemde convenant met betrokken partijen.

Naast het vinden van een baan in de regio en het aanbod van (doorstroom) woningen speelt tevens het woon/leefklimaat een rol bij het besluit om zich te vestigen in een stad. Aspecten als sfeer, veiligheid, voorzieningenaanbod en bereikbaarheid zijn hierbij belangrijk. Ook plekken waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en kunnen netwerken zijn van belang.

Wat	Wie
Onderzoek huisvesting studenten	DSOB
Woon/leefklimaat	Gemeente
Ontmoetingsplekken	Gemeente, onderwijsinstellingen

Argumenten Programmalijn 2. Projectvoorstel 1.

Introweek

Tijdens de introductie maken eerstejaars kennis met medestudenten en met de mogelijkheden die de stad biedt. Het idee om de introductie op te splitsen in een 'alge-



meen' gedeelte en een gedeelte dat specifiek over de studie gaat, valt bij veel studenten in goede aarde. Tijdens het algemene gedeelte kunnen studenten uitgebreider kennis maken met de stad, en de stad met hen. Beide intro's kunnen volgens de studenten het beste kort na elkaar in de zomer plaatsvinden, net zoals in Utrecht al gebeurt.

Voor masterstudenten zijn de genoemde punten van eveneens belang, maar de behoefte is wat minder prangend. Vriendenclubjes zijn inmiddels gevormd en de student heeft vooral behoefte aan mogelijkheden om stage te lopen, nevenactiviteiten te ontwikkelen en te werken aan de carrière.

Tijdens de intro moeten studenten in de stad zichtbaarder zijn en moeten de studenten meer op de hoogte gebracht worden wat er allemaal te vinden is in Eindhoven aan voorzieningen en activiteiten.

Een idee dat geopperd werd is de stad tijdens de introweek ceremonieel over te dragen aan de studenten in Eindhoven. Op de wijze waarop dit ook tijdens het Carnaval aan de Prins gebeurt.

Dit jaar waren de studenten al meer zichtbaar in het centrum tijdens de introductieweken van de TU/e en Fontys Hogescholen.

De studenten zullen tijdens de intro in september 2009 nog meer zichtbaar worden door meer activiteiten in het centrum (en in komende jaren ook daarbuiten) te laten plaatsvinden. Door deze activiteiten bij of in allerlei voorzieningen in Eindhoven weten eerstejaars welke voorzieningen er zijn. Nu blijkt vaak dat eerstejaars (en ook de ouderejaars) studenten niet op de hoogte zijn welke voorzieningen er zijn onder ander op het gebied van kunst, cultuur, sport, welzijn.

Een handzaam plattegrondje van Eindhoven om uit te delen tijdens de introweken, met daaraan kortingsbonnen, is een handige ondersteuning.

Momenteel wordt gewerkt aan het idee om een (chip)kaart te introduceren bij scholieren van middelbare scholen, waarmee ze gereduceerd of gratis toegang hebben bij voorzieningen. Dit idee kan ook richting eerstejaars studenten uitgezet worden zodat studenten kennismaken met het voorzieningenaanbod en meer verblijven in Eindhoven. Nieuwe studenten kunnen zo beter de voordelen afwegen van op kamers wonen in hun studentenstad.

Wat	Wie
De stad voor een week ceremonieel overdragen aan de studenten	Evenementen met introcommissie
Meer intro evenementen in de stad (centrum en later ook andere wijken)	Evenementen met introcommissie
Kennis laten maken met het culturele en het sport aanbod	Evenementen met introcommissie



Chipkaart introduceren voor eerstejaars voor gereduceerd/gratis toegang bij voorzieningen.	DAPZ / DMO
Handzaam plattegrondje met kortingsbonnen vanuit gemeente verstrekken (in relatie tot chipkaart)	DAPZ

Argumenten Programmalijn 2. Projectvoorstel 2.

Verbeteren studiemogelijkheden

Om prestaties van studenten te stimuleren en talenten de mogelijkheid te geven zich verder te ontwikkelen is het belangrijk om studenten te begeleiden door middel van talentencentra. Het programma Talentcenters wil ambitieuze talentvolle jongeren uit de stad en van elders aan de stad binden en hen de gelegenheid geven hun specifieke talenten te ontwikkelen, terwijl zij tegelijkertijd de kans krijgen te werken aan hun (maatschappelijke) carrière.

Een andere mogelijkheid om studenten van diverse opleidingen en studierichtingen betere studiemogelijkheden te verschaffen maar ook om samenwerking te stimuleren is de realisatie van een experimenteercentrum. Hierin hebben de studenten de ruimte om met elkaar experimenten te verrichten en projecten op te zetten en te testen.

Ondersteunend daaraan zou de rol van de gemeente kunnen zijn rondom het creëren van nieuwe stageplaatsen in het kader van de opleiding, of het beschikbaar stellen van werkervaringsplaatsen na afronding van een studie. Goede afstemming is daarbij onontbeerlijk. Het bedrijfsleven zou actief in Eindhoven Studentenstad kunnen participeren. Maar de gemeente zelf is ook een speler op dit terrein met 85 stagiaires 'in huis'. In overleg met Fontys Hogescholen en ROC-Eindhoven is in het kader van *Strategisch Control* recent een traject gestart hen meer actief te begeleiden.

Om de studiemogelijkheden uit te breiden en om het terrein van de TU/e maar ook de (binnen)stad te verlevendigen door de aanwezigheid van studenten is het wenselijk om de openingstijden van studentenfaciliteiten te verruimen, zowel op zaterdag als in de avonden. Te denken valt hierbij aan de bibliotheek en de Black Box. Met name internationale studenten vinden een verruiming van openingstijden wenselijk.

Wat	Wie
Talentencentra; talenten stimuleren en ondersteunen	DMO
Experimenteercentrum	i.o.m. TU/e
Braintrigger	DMO/ onderwijs
Langere openingstijden TU/e en Fontys faciliteiten zoals bibliotheek, black box	Bestuurdersoverleg

*Argumenten Programmalijn 2. Projectvoorstel 3.***Zichtbaarheid studenten**

Studenten zijn in Eindhoven veel minder zichtbaar dan in andere steden. Dit kan gelegen zijn in het feit dat Eindhoven ook een behoorlijk aantal spoorstudenten heeft, er veel kleine studentenverenigingen zijn, studenten niet of nauwelijks boven winkels en horecagelegenheden wonen, de studentenhoreca met name op het Stratumseind geconcentreerd is, en de Bunker buiten het stadscentrum staat.

De ontsluiting van de campus van de TU/e heeft hier ook direct mee te maken. Hoewel de universiteit zich bevindt op een steenworp van het centrum, is de symbolische afstand veel groter.

Om studenten en het studentenleven zichtbaarder te maken en om de (binnen)stad te verlevendigen moeten een aantal festivals en andere activiteiten niet op de universiteit/schoolcampus plaatsvinden, maar verspreid in de binnenstad en op langere termijn ook in andere stadsdelen. Ook samenhang in de programmering van activiteiten (zoals bij het lustrum van de TU/e) is wenselijk.

De open dagen zijn een beproefd middel, maar buitenstaanders moeten ook de rest van het jaar een minder hoge drempel ervaren om een kijkje in de keuken van de wetenschap te nemen. Dit kan gebeuren door mensen vanaf het station met technische gadgets naar de campus te lokken. Ook ideeën in de geest van de wetenschapswinkels worden geopperd. Ook huidige activiteiten voor niet-studenten verdienen de aandacht zoals het programma van Studium Generale. Maar ook meer nieuwe activiteiten voor niet-studenten die georganiseerd worden op de campussen. Te denken valt aan concerten in de aula, verhuur van ruimten aan amateurkunst voor uitvoeringen, (eindejaars)musicals van scholen. Dit heeft mede tot positief gevolg dat er meer leven komt op de campussen, hetgeen kan worden ondersteund door (licht)kunst, en groenvoorzieningen.

Om het centrum te verlevendigen en om meer werken van de studenten van de Design Academy zichtbaar te maken willen we leegstaande etalages laten aankleden door deze studenten. Maar ook winkels zouden in samenwerking met Design Academy studenten hun winkelatalages kunnen aankleden.

Om meer leven in het centrum van de stad te krijgen en (nog) meer een studentenstad te worden kunnen trajecten als studentenkamers boven winkels, vestiging van sociëteiten in het centrum en ateliers/broedplaatsen in het centrum nader worden onderzocht en uitgewerkt. Het zal onderdeel worden gemaakt van het convenant met de betrokken partijen .

Wat	Wie
Festivals niet alleen op TU/e-campus maar verspreid in de binnenstad (en op langere termijn in andere wijken)	TU/e i.s.m. DAPZ en DSOB



Samenhang programmering activiteiten	
Activiteiten voor niet-studenten op TU/e-campus en bij Fontys	TU/e, Fontys, Design Academy
Campus opsmukken (kunst, groen, lichtkunst, activiteiten; concerten aula, studium generale meer promoten, weekeinde amateurkunst, musicals scholen)	TU/e, Fontys, Design Academy
Meer design van Design Academy studenten zichtbaar maken. (Leegstaande winkelpanden)	EZ / Design Academy/ Polyground/ Gebiedsgericht Werken
Studentenkamers boven winkels	DSOB / Woonbedrijf
Ateliers/broedplaatsen in het centrum	DSOB / DMO
Vestiging van sociëteiten in het centrum	DSOB / DMO
Soort Dynamo voor studenten en/of studentenkroeg in het centrum	DSOB / DMO

Argumenten Programmaliijn 2. Projectvoorstel 4.

Naast de studie

Om studenten te stimuleren om naast het studeren vrijwilligerswerk te verrichten kan een variant van het project "Pot met Goud" geïnitieerd worden. Pot met Goud is gebaseerd op een Amerikaans vrijwilligersproject met social airmiles.

Met het project verdienen leerlingen van basisschool tot universiteit "gouden munten/social miles" door het verrichten van vrijwilligerswerk. De munten/social miles kunnen ze inwisselen voor sociale activiteiten als concertkaartjes, contributie voor een sportclub of entree voor een museum. Het idee erachter is dat jongeren betrokken raken bij hun omgeving en andersom. De social miles kunnen geplaatst worden op de chipkaart (zie onderdeel Inroweek). In oud Woensel is reeds het project T-huis waarbij zo'n 40 fontysstudenten actief zijn in/voor de wijk in ruil voor studiepunten.

Een ander idee is om studenten meer te betrekken bij ontwikkelingen in de stad, te denken valt bijvoorbeeld aan planontwikkeling. Studenten geven zelf ook aan dat ze graag meer betrokken worden, zodat ze hun studie in de praktijk kunnen toepassen. Maar ook voor politieke partijen kan een rol weggelegd zijn om studenten die lid zijn van een jongerenafdeling van een partij of die op een andere manier politiek actief zijn te betrekken bij ideeën en besluiten.

Wat	Wie
Studiepunten of social miles voor vrijwilligerswerk	DMO (WWZ)
Studenten betrekken bij ontwikkelingen in de stad (bijv. planontwikkeling, politieke partijen)	Politieke partijen

*Argumenten Programmalijn 3. Projectvoorstel 1.***Leefbaarheid**

De studenten hebben aangegeven dat ze graag een langere openstelling willen van de horeca. De openingstijden van de Eindhovense kroegen zijn volgens de studenten met name op donderdagavond te krap. Gekeken moet worden naar een breder scala aan mogelijkheden. Aansluiting kan ondermeer gezocht worden bij culturele voorzieningen (bijvoorbeeld studentencabaret).

Het uitgaansaanbod (qua kroegen) vinden de studenten goed maar wel geconcentreerd. Dit wordt zowel positief als negatief beoordeeld.

Wel willen de studenten graag een centraal studentenpunt (studenteneetcafé/ mensa-achtige gelegenheid) in de binnenstad van Eindhoven, dat tevens als een ontmoetingsplek kan dienen, zonder dat er sprake komt van concurrentievervalsing.

Hoog op het verlanglijstje van de studenten stond aansluiting op het nachtnet van de Nederlandse Spoorwegen. Niet alleen om zelf naar andere studentensteden te gaan maar ook om studenten uit andere steden juist in Eindhoven uit te nodigen.

De Nederlandse Spoorwegen hebben Eindhoven inmiddels voor 3/7 in de nieuwe dienstregeling opgenomen.

Al met al is een vaak ten gehoren gebrachte uitspraak dat er in Eindhoven centrum nog meer studentensfeer mag komen en het centrum gezelliger en meer onderscheidend mag worden.

Wat	Wie
Openstelling horeca	DSOB
Centraal studentenpunt (a la mensa)	Gemeente, corporaties, onderwijsinstellingen
Goed maar geconcentreerd (uitgaans) aanbod	Gemeente
Nachtnet 7/7 van de NS	NS

*Argumenten Programmalijn 3. Projectvoorstel 2.***Communicatie**

De TU/e promoot Eindhoven met een folder over 'Studentenstad Eindhoven' waarop, in de woorden van de studenten, 'een complete nerd naar de Piazza staat te kijken.' Een beeld dat studenten graag zouden willen veranderen.

Ook zichtbaarheid heeft alles te maken met communicatie en ook op dat gebied kan nog veel verbeteren. De prestaties van de universitaire gemeenschap verschijnen weliswaar in wetenschappelijke tijdschriften, maar halen het 'gewone' publiek zelden. De TU/e zou zich daarom actiever moeten openstellen voor geïnteresseerden



van buitenaf. Maar ook de Eindhovense Fontys Hogescholen halen zelden de krant. De Design Academy is wel regelmatig in het nieuws.

Maar ook andere terreinen moet er nog veel werk op het gebied van communicatie en imago verzet worden. In Eindhoven leeft het beeld studenten overlast veroorzaken. 'Het bang zijn voor studenten' moet verdwijnen.

Ook vanuit de gemeente kan nog veel gedaan worden in de communicatie over de stad, maar ook bij het ondersteunen van studenteninitiatieven en bij de introductieweken van nieuwe studenten. Ook een website speciaal voor studenten met allerlei info over studeren, wonen, voorzieningen, studentenverenigingen et cetera draagt bij aan de promotie om in Eindhoven te komen studeren.

Studentenstad Eindhoven moet geen nieuwe slogan worden, naast de vele slogans die er momenteel al zijn, maar 'Studentenstad' moet zichtbaar worden in de stad.

Het trots op zijn om in Eindhoven te studeren kan worden uitgedragen door het laten vervaardigen van een kledinglijn binnen de diverse onderwijsinstellingen.

Wat	Wie
Medialab	
Communicatie en promotie	DAPZ
Website/portal Eindhoven voor studenten	Studentenverenigingen
Trots uitdragen (kledinglijn)	Onderwijsinstellingen

Procesafspraken

Afstemming met TU/e, Fontys en de Design Academy Eindhoven

Een delegatie van de gemeenteraad heeft op 18 juni 2008 oriënterend gesproken over de nota Studentenstad Eindhoven van de TU/e en de nota Eindhoven Studentenstad van de gemeente met vertegenwoordigers van de TU/e, Fontys en de Design Academy Eindhoven. Daar zijn twee onderwerpen benoemd waarover de aanwezigen verdiepend met elkaar en met betrokken instanties (o.a. met de betrokken wethouders en met Vestide) dit najaar willen spreken: studentenhuisvesting (programmaliijn 1) en de zichtbaarheid van Eindhoven als studentenstad (programmaliijn 2). De raadsleden zullen hiervoor het initiatief nemen. Hoewel verantwoordelijkheid voor uitwerking en financiering van deze notitie is voorbehouden aan ons college, en er wordt van de gemeenteraad verwacht in grote lijnen in te stemmen met de doelstelling (ambitie) van deze notitie. Alsmede in te stemmen met de aanzet van het programma zoals dat door de verschillende organisaties is aangeleverd.

Afstemming in BrabantStad

Het thema Studentenstad is in BrabantStad-verband besproken door de Commissaris van de Koningin met de burgemeesters van de B5-gemeenten vanwege verontrustende berichten in de media voorjaar 2008 over achterblijvende studenteninschrij-



vingen in Brabant voor het nieuwe universitaire jaar. Naar aanleiding van deze signalen is door de provincie aan ETIN-adviseurs Tilburg opdracht verstrekt nader onderzoek te verrichten. Dit heeft de veronderstelde probleemstelling genuanceerd. Desalniettemin is afgesproken het thema *Studeren in Brabant* op de agenda te houden, wellicht tot een gezamenlijk voorstel te komen. De provincie heeft hiertoe samen met de gemeente Eindhoven het initiatief genomen uit elke stad een vertegenwoordiger uit te nodigen in een werkgroep zitting te nemen. Dit dossier (in concept) is voor deze nieuwe werkgroep uitgangspunt geworden en richtinggevend. Want een brede integrale benadering van studeren in Brabant zou goed kunnen aansluiten bij de diverse rollen binnen BrabantStad. Niet alleen voor wat betreft werving van nieuwe studenten, maar ook voor het realiseren van een goede sociale, culturele en economische infrastructuur voor studeren in Brabant. Dit laatste vergt een meerjarenplan. Verder is het dan belangrijk duidelijk te maken wat ieders rol hierbij kan zijn: van de opleidingsinstelling, van de stad, van BrabantStad of van de provincie.

De volgende onderwerpen - deels afkomstig uit dit Eindhovense dossier - worden momenteel door de werkgroep voor Brabant nader uitgewerkt:

- 1 studentenhuysvesting (kwantitatief en kwalitatief; bijv. ook afgestemd op buitenlandse studenten);
- 2 cultuur, bijv. evenementen en adequaat voorzieningenniveau (zoals filmhuizen, horecagelegenheden, studentenverenigingen; bruisend studentenleven);
- 3 sport, bijv. goede sportfaciliteiten;
- 4 economie, bijv. internationaal georiënteerd bedrijfsleven met nadruk op innovatie en creatieve kenniswerkers (inclusief vestigingsklimaat starters);
- 5 het opleidingspakket;
- 6 ontwikkelingen met betrekking tot instroom en uitstroom van studenten (inclusief percentage uitwonende en thuiswonende studenten);
- 7 ontwikkelingen op de arbeidsmarkt (inclusief stageplaatsen);
- 8 bereikbaarheid met openbaar vervoer;
- 9 het imago van de betrokken hogeschool of universiteit (inclusief aansprekende personen/hoogleraren/boekbeelden en BN-ers die er hun opleiding hebben genoten);
- 10 het imago van de betrokken stad als studentenstad;
- 11 het imago van Brabant in relatie tot studeren.

Kosten

De Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), de Design Academy Eindhoven (DAE) Fontys Hogescholen en ROC zijn partners in dit verband. De TU/e omdat ze met een beleidsnota de noodzaak heeft onderkend te investeren in Eindhoven studentenstad. Daarvoor heeft ze aangegeven tot een jaarlijkse investering van € 200.000,- te willen komen. De andere onderwijsinstellingen omdat ze ook onderdeel uitmaken van de convenant met de kennisinstellingen, waarin de bereidheid is vastgelegd meer te samenwerken en te komen en gezamenlijke uitvoering van het Stedelijk Ontwikke-



lingsprogramma 2005-2009. Jaarlijks worden van daaruit gezamenlijke projecten GSB gefinancierd die in lijn met deze notitie vanuit *Eindhoven Studentenstad* zouden moeten worden gezien. Bij besluit van 15 april 2008 zijn de middelen reeds op een stelpost begroot. Nu wordt voorgesteld de begroting aanvullend zo te wijzigen dat de middelen ook tot uitgaaf kunnen leiden. Verdeling € 100.000,-- voor inhuur derden en € 100.000,-- voor overige kosten gedurende drie jaar.

Planning en uitvoering

Op basis van het geschetste beeld en bijbehorende kansen zijn in het verlengde van Brainport voor de gemeente Eindhoven verschillende rollen weggelegd. Voor een aantal opties kan vanuit de gemeente nieuwe regie ontwikkeld en gevoerd worden en tot projecten gekomen. In andere gevallen zal de gemeente meer de rol van facilitator kunnen nemen in het verlengde van suggesties en vragen die uit de stad komen. In een beperkt aantal andere gevallen kan de gemeente ideeën aankaarten bij betrokken (onderwijs)partners en gezamenlijk tot invulling komen.

Voor de gemeente was de beleidsnota van de TU/e richtinggevend voor het ontwikkelen van dit dossier. Er is intensief afgestemd en samengewerkt. Nu is het zaak de andere onderwijspartners bij de uitvoering ervan te betrekken want het is voor de gemeente niet relevant of een student op de TU/e Fontys, DAE of het ROC studeert. Om gevolg te kunnen geven aan deze ambitie wordt vanwege gemeente en TU/e bepleit een projectleider aan te stellen die in samenspraak met de andere kennisinstellingen in de stad komt tot een afbakening van taakstellingen: een plan van aanpak rondom de verschillende programmalijnen en projectvoorstellen. De Studentenstad Eindhoven moet van ons allemaal zijn.

De rol van klankbord en raad van advies zou vervuld kunnen worden door een programmacommissie i.o. waarin de gemeente en de onderwijspartners vertegenwoordigd zijn. Deze coördinerende en signalerende netwerktaak zal zorgvuldig afgestemd tot het pakket van de projectleider gaan behoren. Het ligt daarom voor de hand deze taakstelling voorlopig vanuit de dienst Maatschappelijke Ontwikkeling te voorzien. Per projectvoorstel (of groep van projecten) zou een multidisciplinair team, met een trekker uit een van de instellingen moeten worden samengesteld.

Door de projectleider zal nader worden uitgewerkt hoe de verschillende programmalijnen die in het voortraject door de kennisinstellingen werden voorgestaan financieel worden voorzien.

Om de effectiviteit van het ingezette nieuwe beleid te kunnen monitoren en meten zal de gemeentelijke afdeling BiO de opdracht krijgen periodiek peilingen uit te voeren. Medio 2010 zal ons college een evaluatie van Eindhoven Studentenstad worden aangeboden.



Bijlagen:

- 1 Beleidsnotitie *Eindhoven Studentenstad TU/e*.
- 2 Ondersteunend schrijven Fontys Hogescholen.
- 3 Ondersteunend schrijven ROC Eindhoven.
- 4 Ondersteunend schrijven Design Academy.

Burgemeester en wethouders van Eindhoven,

A. Brunninkhuis, secretaris